

LA BOQUERIA pàg 9
Els comerciants demanen obrir les parades buides

ENTREVISTA pàg 6
Jaume Doncos (Casa Beethoven):
"A la Rambla han de tornar els veïns, les persones arrelades a l'espai"



línialaRambla

El diari de l'icònic indret barceloní Número 15 · Gener 2024 · linialarambla.cat

El nou paviment de la Rambla genera els primers dubtes

Les noves rajoles no s'assemblen a les previstes i Amics de la Rambla adverteix que s'embruten fàcilment pàg 9

Foto: Amics de la Rambla



Un canvi necessari

Un nou projecte busca potenciar el turisme cultural i urbà a la Rambla pàg 3



CULTURA pàg 10
La Rambla diu adeu a Colita: una Ramblista d'Honor emblemàtica

NOU ESTUDI pàg 8
Els turistes valoren bé la Rambla, amb matisos

EL LICEU pàg 10
El Concurs de Cant Tenor Viñas ja té guanyadors



DEFENSA PERSONAL

MIXTO
FEMENINO
EXTRAESCOLARES

KRAVMAGA

DINAMIS SPORT

CLASES Y ENTRENAMIENTOS PRIVADOS GRATIS 2 DÍAS DE PRUEBA MÁS CAMISETA

 **618 557 197**

DEFENSA PERSONAL [**SALA FITNESS INCLUIDA**]
[**1H PARKING GRATUITA**]



KRAVMAGA-DEFENSAPERSONAL.COM | INFO@KRAVMAGA-DEFENSAPERSONAL.COM



Foto: Alberto Lores / PIN Media

EMERGENCIA EN UCRANIA

Miles de personas huyen de sus hogares buscando refugio para salvar sus vidas. La infancia está especialmente desprotegida.

Dona ahora

Cuenta bancaria:

ES69 2100 5731 7202 0041 1957

 **Ayuda
en Acción**



Imatges del Tast a la Rambla, un taller floral a la Boqueria, un concert nadalenc i el Rambling. Fotos: Amics de la Rambla

La Rambla vol turisme urbà

» Amics de la Rambla ha presentat una proposta per recuperar la centralitat cultural del passeig
 » Es promouran activitats culturals per als barcelonins i es crearà un souvenir fet a Ciutat Vella

CULTURA ▶ L'associació Amics de la Rambla està decidida a aprofitar la remodelació del passeig per recuperar els visitants dels barris de Barcelona. Per aconseguir-ho, ha impulsat *La Rambla. Un nou model de Turisme Urbà*, una iniciativa de col·laboració públicoprivada que promourà activitats culturals dirigides precisament als ciutadans. L'objectiu és recuperar l'essència de la Rambla.

La proposta, liderada pels veïns i comerciants de l'entorn, compta amb el suport de l'Ajuntament i la involucració de GetYourGuide, un portal en línia que crea experiències de valor per als viatgers.

ESDEVENIMENTS CULTURALS
 Per portar a terme aquest objectiu, Amics de la Rambla pro-

posa mantenir i potenciar encara més el turisme urbà a partir dels models que s'ha demostrat que funcionen. Com el *Tast a la Rambla*, un esdeveniment gastronòmic que convoca cada mes de juny els barcelonins per descobrir l'oferta gastronòmica de Barcelona. O *La Rambla Vila del Llibre*, al juliol, un esdeveniment literari que aplega llibreries i editorials, xerrades i rutes guiades per descobrir la història del passeig. També, per descomptat, la *Festa del Roser*, la Festa Major de la Rambla, que enguany ha celebrat la 62 edició, o *Nadal a la Rambla*, que a banda de la il·luminació inclou un gran programa d'activitats.

L'última que s'ha posat en marxa és el *Rambling*, una activitat per tornar a descobrir la Rambla a partir de tres rutes vir-

tuals que es poden seguir mitjançant el dispositiu mòbil i que en la seva primera edició, al desembre, van comptar amb més de 700 participants de Barcelona i l'Àrea Metropolitana.

Totes aquestes activitats es mantindran en els anys vinents, i també moltes altres de caràcter puntual com *Vine a dibuixar la Rambla* o la *Desfilada de Catrinas*, per Tots Sants. I, a més, s'impulsaran nous esdeveniments perquè la Rambla tingui una agenda cultural pròpia.

SOUVENIRS DE PROXIMITAT
 Continuant amb la idea de recuperar l'essència de la Rambla, els promotors del pla volen crear un objecte de record, o sigui, un souvenir, creat i dissenyat al barri. Fins i tot produït aquí mateix. Fermín Villar, president

d'Amics de la Rambla, ho explica: "Tenim l'Escola Massanna i l'Escola Elisava, dues escoles de disseny i arts creatives de referència; tenim artesans i entitats del tercer sector, al Raval, capaces de produir-lo. I tenim comerços que volen col·laborar. Tenim tot el que cal". Aquest souvenir de proximitat no serà només per a turistes sinó que serà un emblema del barri. "Quan viatgem també podrem emportar-nos-el allà on anem, com un record propi del districte", sentència Villar.

Mentre es posa en marxa aquesta iniciativa, ja es troben en fase de producció les primeres unitats de la col·lecció *Pòsters de La Rambla*, una sèrie numerada d'obres d'art que volen recuperar l'encant del cartellisme vinculat a la ciutat.

TERRITORI RAMBLA

Entre molts altres projectes previstos en destaquem dos més, per la seva innovació. Per una banda, l'Observatori Rambla, un espai de reflexió, i de creació i difusió d'estudis al voltant de la Rambla que abordarà precisament com podem utilitzar el volum turístic per transformar la ciutat. I, per l'altra, Territori Rambla, un espai físic pensat per promoure la cultura i explicar la història i les tradicions i que tindrà també un vessant virtual a través de la col·laboració amb el portal GetYourGuide. L'espai, que es posarà en marxa durant aquest any, servirà per promoure el patrimoni i la cultura de la Rambla i per oferir experiències culturals, gastronòmiques o vivencials relacionades amb la Rambla i el seu entorn.



Atenció psicològica via telemàtica

Psicoterapeuta · Psicòleg



Depressió, Ansietat, Estrès
 Dificultats de relació

www.javiercentol.com

625 522 561

Numància, 52-54 Entresòl 4t
 Barcelona

Mirada pròpia

Tot recordant el pessebre de Sant Jaume

per Xavier Marcé, regidor de Cultura i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona i regidor de Nou Barris



Foto: Aj. de Barcelona



En aquests moments de la jugada, que tants barcelonins s'entretinguin a debatre les virtuts del pessebre de la plaça de Sant Jaume és un senyal de bona salut ciutadana. No serà per manca de problemes més greus a la ciutat i al món que hom observi amb cert humor que treure uns minuts al desassossec de la vida quotidiana per discutir si el pessebre és prou modern o tradicional és francament encoratjador. Deixeu-me dir per començar que a mi m'ha agradat el pessebre d'enguany: ha estat prou tradicional per reconèixer-hi les essències icòniques de tota la vida i prou modern per no competir amb els que el mateix Ajuntament o les Associacions de Pessebristes munten al Monestir de Pedralbes, al Museu Marès, al Reial Cercle Artístic o en altres indrets de la ciutat.

Això dels pessebres és com una comèdia de Shakespeare: cada versió explica el mateix, però alhora són ben diferents. Afegim-hi que, de retruc, aquest fet remarca l'extraordinària vigència del dramaturg anglès. Malgrat tot, aquest any el pessebre no ha estat, dissortadament, el principal protagonista de la plaça de Sant Jaume i, en conseqüència, el tradicional debat que arrossega ha passat a un segon pla, víctima, segurament, de l'enorme quantitat d'elements nadalencs que han guarnit aquesta plaça tan nostrada.

Situats a la plaça, a la dreta, un arbre de Nadal, fas-

tuós regal de Mercabarna, amb una alçada de 15 metres. Al davant, a la façana de la Generalitat, una profusió de cartellats amb tota mena de reivindicacions tan adients per Nadal com per l'Onze de setembre o, ateses les circumstàncies, un dia qualsevol. Al darrere, a la façana de l'Ajuntament, una gran banda dedicada, ara sí, a les festes de Nadal. A l'esquerra, el pes-

El pessebre no ha estat el principal protagonista de la plaça de Sant Jaume

sebre, una escenografia signada per Ignasi Cristià, lleugerament inspirada en les antigues construccions napolitanes, que lluny de fugir d'estudi recull totes les peces del pessebre tradicional amb la mirada posada al segle XXI (res que no fessin en el seu moment els seus antics col·legues italians). De context, algun balcó i un àtic-terrasa il·luminats, no sé gaire bé si a propòsit de Nadal o simplement perquè fa bonic.

Tot plegat, una construcció exageradament carregada, mancada de guió i allunyada del que un espera trobar a la plaça més simbòlica de tota Barcelona. Efectivament, aquest any s'ha parlat poc del pes-

sebre potser perquè obligaria a parlar de tota la plaça i això requeria, sap greu dir-ho, un tractament especial. A més, hi ha hagut sort perquè ben bé s'hi haurien pogut afegir els ja tradicionals personatges que a hores fixes reclamen a crits, a un costat i l'altre de la plaça, els seus íntims desitjos reivindicatius disfressats de pastorets. O les múltiples manifestacions que dia si dia no es congreguen a la plaça haurien pogut tenir la idea de portar garlandes, un barret del Pare Noel o, en funció de la gravetat del tema, un ramat d'ovelles.

Cal dir que tot plegat ha estat casual, que ningú ho ha planificat, que ha estat una barra lliure a conseqüència, amb total seguretat, dels inevitables efectes benèvols d'aquesta època de l'any, circumstància que ens hem d'agrair i que alhora ens recorda que ens hem de reunir perquè això no acabi sent un mal precedent.

Atès que els estimats Reis Mags d'Orient no tenen cap ofici a la plaça de Sant Jaume i que són experts proveïdors de somnis i desitjos, hauria calgut demanar-los la funció –també nostrada– d'intermediació entre tots els que volem significar la plaça com el millor recordatori de Nadal a Barcelona perquè l'any vinent ens posem ràpidament d'acord i la convertim en el punt zero d'aquest moment tan estimat pels barcelonins.

Aquí es piula 

El Twitter en paper



@Liceu_cat

El mestre Josep Pons, nou director titular de la Deutschen Radio Philharmonie a partir de la temporada 2025/26. L'actual director titular del Liceu finalitzarà el seu contracte segons el previst, el juliol del 2026, alternant les dues institucions en la seva última temporada.



@PalauGuell

El Palau Güell romanàdrà tancat al públic fins al pròxim 29 de gener. Fins aleshores s'hi duran a terme diverses tasques de manteniment amb l'objectiu d'assegurar la conservació del monument, Patrimoni Mundial de la UNESCO des del 1984. Disculpeu les molèsties.



@ONCECatalunya

Visita de Fermín Villar, president d'Amics de la Rambla, i de Xavi Masip, gerent de l'associació, a ONCE Catalunya. Ha servit per conèixer, de primera mà, els serveis socials que ofereix el Grup Social ONCE i refermar el compromís per continuar treballant conjuntament.



@RafaBurgosBCN

Aquest vespre hem passejat per la Rambla en companyia de García Márquez, Sagarra, Lorca, Zambrano, Pitarra, Darío, Stendhal, George Sand o Hans Christian Andersen. Un univers literari en forma de recorregut gràcies als Amics de la Rambla i la col·laboració de CultRuta.



Editor-Administrador: David Centol i Lozano
Director General: Marcelo Villanueva
Director Editorial de Línia: Amau Nadeu
Director Editorial dels webs temàtics: Quim Miró
Nous formats: Marga Moreno
Subdirectora de digital: Anna Corbatera

grup comunicació 21

Subdirector d'edicions Línia: Albert Ribas
Edicions Línia: Albert Alexandre (diari metropolitana), Mar Bermúdez i Guillem Francàs (Barcelona), Olga García (Vallès), Rubén Hidalgo (Barcelonès Nord i Baix Maresme), Francisco J. Rodríguez (l'Hospitalet i Baix Llobregat), Mar Sifre (Montse-

ratí), Toni Delgado (Esports), Andreu Asensio (suplements i branded content) i Júlia Estivill (xarxes)
Webs temàtics: Pere Giménez i Maria Cerezuela
Disseny gràfic: Susana Dicenta
Controller: Mauro Favieri
Distribució: Andrés Meca i Pablo Favieri

Dipòsit Legal: B 43220-2010

www.liniarxa.cat



Difusió controlada

Tribuna

El català com a eina de vertebració social

per Eva Baró, presidenta d'ERC Barcelona i regidora a l'Ajuntament



Foto: Pexels

L'arribada del 2024 ens porta la xifra dels més d'1,7 milions d'empadronats a Barcelona, una fita que no es veia en els darrers 34 anys. Per primera vegada, més del 25% dels habitants registrats provenen de nacionalitats estrangeres i han triat Barcelona com a centre del seu projecte vital, sigui a curt, mitjà o llarg termini. Aquest fenomen planteja diversos reptes relacionats amb la cohesió social, la identitat de la ciutat, la cultura i la integració. És imperatiu no permetre que la ciutat visqui alienada d'aquesta població novvinguda i, alhora, s'ha de treballar per integrar-los plenament en tot allò que representa l'orgull de ser barceloní.

Des de fa temps, s'ha propagat de forma malintencionada la difusió d'ideologies i discursos carregats d'odi davant aquest augment de la població immigrant. És crucial abordar aquest tema amb total contundència, ja que el racisme i l'odi cap als altres no tenen cabuda ni a Barcelona ni al nostre país. L'odi recent cap a criatures nascudes de pares estrangers el primer dia de l'any és una mostra de la manca d'humanitat dels qui fomenten aquests discursos.

És per això que, enmig de la complexitat d'aquesta situació, un dels reptes ineludibles és el de la llengua. Segons les dades de l'enquesta de serveis municipals de l'Ajuntament del 2023, el català es troba en el seu punt més baix dels darrers 35 anys a la nostra ciutat. Això obliga institucions, entitats i partits polítics a actuar de manera ur-

gent. Sovint no en som prou conscients, però la nostra llengua ha estat, és i ha de continuar sent una eina clau per a la pau i la cohesió social a Barcelona.

N'és un exemple palès el fet que el català, i especialment el model d'immersió lingüística, va ser vital per a la cohesió social durant les primeres onades migratòries de ciutadans procedents de diverses regions de l'estat espanyol durant la segona meitat del segle XX. Perseguim la màxima igualtat d'oportunitats per a tothom i creiem fermament que el català és un pilar fonamental per aconseguir-ho. És per això que institucions, entitats i partits polítics han de reaccionar amb celeritat per liderar un canvi en les dinàmiques que afavoreixin la creació de llaços entre els ciutadans, amb la llengua com a eix vertebrador.

Iniciatives com la campanya *No em canviïs la llengua* són crucials per promoure l'ús del català i fomentar que tota la nova població disposi d'una eina addicional per a una millor integració a la nostra societat. Això, juntament amb una inversió social i polítiques afins, és el camí per assegurar que conservem viva l'essència de la nostra ciutat. En definitiva, es tracta de considerar la població novvinguda com a part integrant, comunicant-nos amb ells en català i establint una àmplia xarxa comunitària per evitar que se sentin exclosos. Si ens tractem com a iguals, reconeixent les nostres diferències culturals i acceptant que, en el fons, tots som barcelonins, podrem afrontar amb èxit els reptes que ens proposem com a societat.

“

Perseguim la màxima igualtat d'oportunitats per a tothom i creiem fermament que el català és un pilar fonamental per aconseguir-ho

”

Flaixos

@teatrepoliorama: Hem estrenat #Winipeg, el vaixell de Neruda, que explica la història de més de 2.000 exiliats republicans, i al públic li ha encantat.

@BarcelonaOberta: Amics de la Rambla ha engegat iniciativa a la Rambla. Un nou model de turisme urbà que té com a objectiu que els veïns tornin al passeig.

@la_boqueria: És temporada de carxofes! Des del Mercat de la Boqueria recomanem escollir-les ben tendres, verdes i amb les fulles ben formades i apinyades.

El Jaume Doncos pare encara es deixa caure per la botiga, de tant en tant, però és el seu fill qui ha desafiat les noves tecnologies amb una botiga especialitzada de partitures que surt a totes les guies turístiques importants.

Foto: Línia La Rambla

“La personalitat de la Rambla no la fa el ciment, sinó les persones”

Jaume Doncos / Gerent de Casa Beethoven

Casa Beethoven és un dels comerços més antics que sobreviuen a la Rambla, un bon exemple del tipus de comerç cultural que es vol promoure amb la remodelació i un bon exemple de resistència, com reivindica el seu propietari, que ens rep en una rebotiga que és com una gran biblioteca musical.

Andreu Asensio
LA RAMBLA



Què cal fer per mantenir un negoci a la Rambla durant més de cent anys?

Si avui som aquí és per una sèrie de circumstàncies. La història de la botiga, el fet d'estar a la Rambla, les decisions de vida que hem pres... I la voluntat de resistència, és clar.

És cosa de resistència, oi?

Doncs sí, perquè la nostra és una feina maca i et permet estar amb músics, però has de ser-hi. Nosaltres passem gairebé dotze hores diàries a la botiga. Hem passat una guerra i una pandèmia, entre altres problemes, i som aquí perquè hem volgut resistir.

Té mèrit, perquè el negoci de la música ha canviat molt.

Ara són moments difícils perquè tenim un gran competidor que són les grans empreses de distribució i les noves tecnologies: internet, però també la distribució de fotocòpies. Tot això ens està destrossant molt a tots.

La remodelació de la Rambla és una oportunitat per a la cultura?

No ho sé. Quan vaig començar a la botiga, l'any 1977, la Rambla era viva perquè hi havia molts veïns i les botigues que hi havia reflectien el veïnatge. Vull dir que podies anar a la perruqueria o a comprar un paraigua. Totes les parades de flors estaven plenes. Però ara el problema que tenim és que hi ha pocs veïns i, per tant, han desaparegut les bo-

guers dels pisos. Arreglar la Rambla no farà que vingui més gent.

I què podem fer, llavors?

Si la Rambla tingués més personalitat sí que vindria la gent de Barcelona, però la personalitat no la fa el ciment, sinó les persones. I ara no en tenim. Cal que tornin els veïns, aquelles persones arrelades a l'espai, que s'estimen el país. Durant la pandèmia, la Rambla, sense turistes, estava més pelada que cap altre barri de Barcelona.

I on han marxat tots aquells veïns que hi havia a la Rambla?

Suposo que han hagut de marxar. De tant en tant encara ve algú de casa i fa il·lusió veure aquelles cares amigues, però a la gent de Barcelona no li agrada baixar de la Gran Via cap aquí. L'últim cop que vaig veure un grup gran de barcelonins va ser els dies després de l'atemptat, quan tothom venia a veure què havia passat. Potser tornarà a passar això amb la remodelació, que la gent vindrà a veure la novetat.

Com a mínim vindran a la Rambla, doncs.

Són qüestions estètiques, però no



de fons. Potser Barcelona és això ara mateix, un escenari on tot és molt maco, però quan grates trobes de seguida gent que les passa magres per arribar a final de mes.

Què podem fer per ajudar els comerços emblemàtics?

Trobo injust que s'ajudi les botigues emblemàtiques. El fet que fa 144 que estiguem funcionant no ens fa millors que les botigues que porten vint anys o menys temps fins i tot. El que cal fer és evitar que arribin empreses que ho arrasin tot sense control.

Què vol dir?

El problema no és que un negoci tanqui. Tot s'acaba i tot comença. El que no podem admetre són els misteris, per dir-ho finament. Cal que hi hagi un control sobre aquestes em-

preses que paguen lloguers desorbitats i que fan augmentar els preus dels locals. La Generalitat i l'Ajuntament haurien de supervisar de quina manera aquestes empreses recuperen els diners per pagar aquests lloguers. I també haurien de controlar si paguen prou els treballadors. Que vingui qui vulgui a la Rambla, però amb drets i obligacions.

A vostè no li fa por que el supervisin les administracions?

Jo treballa dignament i m'és igual que em controlin. Si la gent prefeix comprar partitures a internet en lloc de venir a Casa Beethoven, no passa res. Els que venien carbó ja no existeixen, oi? És llei de vida. Però que sigui una conseqüència natural, no perquè la Rambla s'hagi convertit en Can Pitolet.



Lliga per a la protecció d'animals i plantes de Barcelona

Els Nostres Horaris:

De dilluns a divendres:

Zona Gats - De 10:00h a 15:30h

Zona Gossos - De 10:00h a 17:30h

Caps de setmana

i festius:

De 10:00h a 13:00h

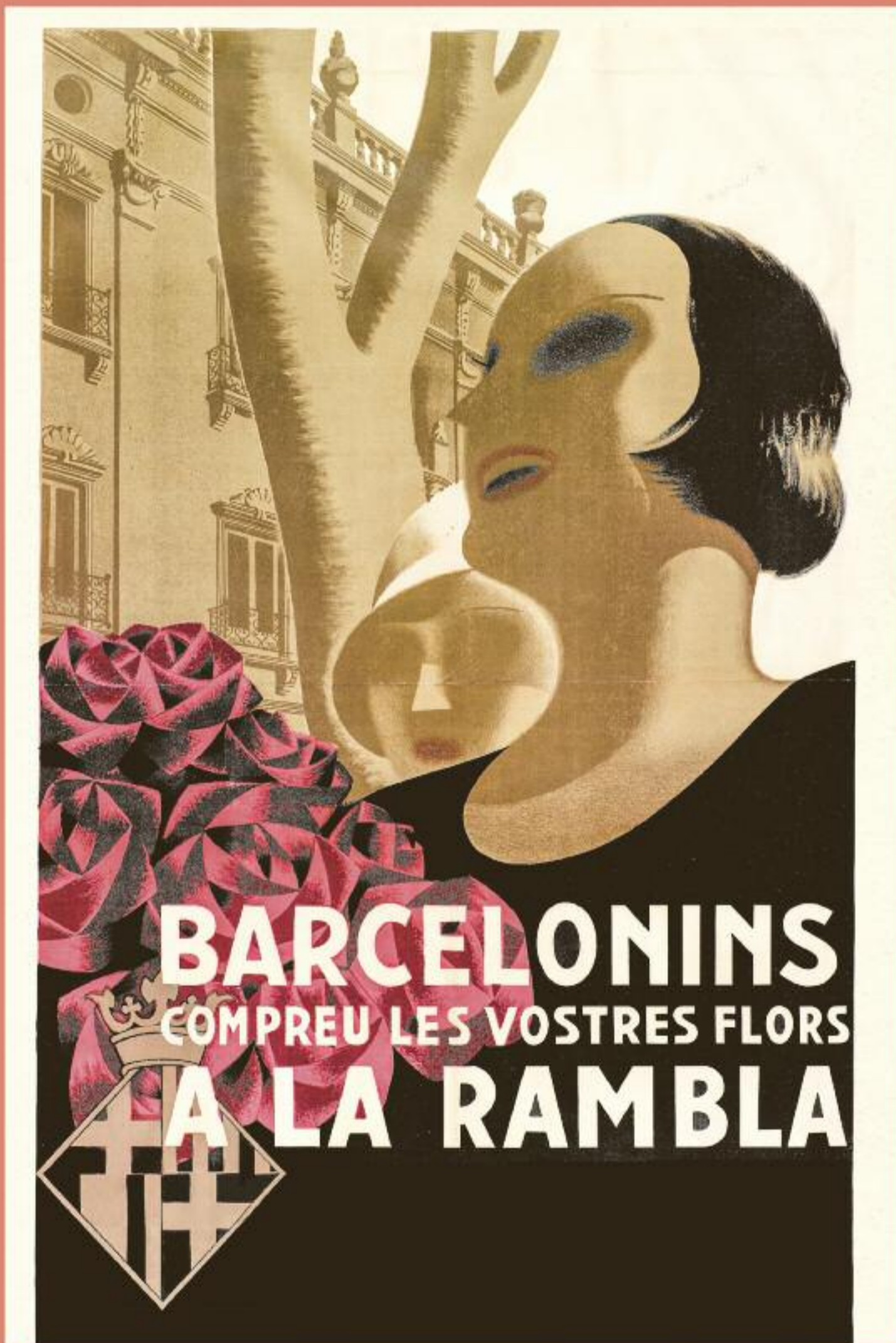


C/ Guarda Antón, 10 08035 - Barcelona
Tel.: 934 170 124



www.protectorabcn.es
info@protectorabcn.es

**CARTELL GUANYADOR DEL CONCURS ORGANITZAT PEL
PATRONAT DE LA RAMBLA DE LES FLORS L'ANY 1933
AUTOR: FULGENCI MARTINEZ SURROCA (CIEZA 1902 - BARCELONA 1967)**



Bones notes en turisme, amb matisos

» La Rambla, la plaça Catalunya i el passeig de Gràcia concentren la majoria d'opinions sobre la ciutat
 » Els turistes puntuen per sota de la mitjana l'allotjament, la restauració i els atractius de la Rambla

TURISME ▶ Els turistes puntuen Barcelona amb un 8,6 de mitjana, segons els resultats del Monitor de Reputació Turística Online, una eina estadística que ha revisat fins a 7,1 milions d'opinions sobre 19 recursos turístics recollides en les principals plataformes en línia. La puntuació és alta, però l'anàlisi de les dades revela una baixada d'alguns serveis a la Rambla, com l'allotjament, la restauració i, fins i tot, els atractius turístics, que perden pistonada respecte de la mitjana de la ciutat. Aquesta és la segona edició d'aquest informe, liderat per l'Observatori de Turisme de Barcelona i elaborat per Vivential Value.

Segons s'indica a les ressenyes, els turistes valoren especialment l'entorn de Ciutat Vella, sobretot el Barri Gòtic i Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, que són els dos únics espais de gran afluència que es mantenen per sobre de la mitjana.

Altres espais de gran afluència no tan ben valorats en aquest informe són la Rambla, la muntanya de Montjuïc, el Front Marítim, el Parc del Fòrum o Glòries, que han puntuat per sota pel que fa a l'allotjament, l'oferta i la qualitat de la restauració i els atractius en general.

CULTURA VERSUS SERVEIS

Per temàtica, els allotjaments i els restaurants, al conjunt de la ciutat, assoleixen una puntuació molt similar (8,25 i 8,27, respectivament), mentre que els atractius, un 58% dels quals són culturals, destaquen per una valoració propera al 9. De fet, 7 de cada 10 opinions a les plataformes analitzades qualifiquen d'excel·lents els recursos d'aquesta categoria. Respecte a l'últim informe, totes les categories milloren lleugerament, però la restauració ho fa per una centèsima. En general, els turistes valoren positivament la ubicació dels allotjaments i fins i tot la qua-



El Mercat de la Boqueria es manté al Top 10 dels punts més interessants. Foto: Línia La Rambla

litat del menjar, però critiquen el preu elevat.

Sorpren l'èxit dels atractius esportius, que són els més ben puntuats, amb un 9, conjuntament amb els culturals. En canvi, les platges de la ciutat i l'oci nocturn es queden en un 8,50 i un 8,29 respectivament.

LA BOQUERIA, AL TOP 10

Entre els punts d'interès de Barcelona que més opinions han generat a les xarxes en destaca un de la zona de la Rambla, el Mercat de la Boqueria, que figura en el quart lloc del Top 10 de llocs més comentats. Els altres són, per ordre, la Sagrada Família, el

Park Güell, el Camp Nou, el Mercat de la Boqueria, La Pedrera-Casa Milà, l'Arc de Triomf, i la Catedral de Barcelona. Entre tots aquests recursos concentren 1,7 milions de ressenyes publicades i obtenen una valoració superior a la mitjana, cosa que afavoreix a la nota final.

Miles de niños y niñas
viven atrapados
en las luces rojas
de la explotación sexual
que sufren sus madres.

Las luces rojas también atrapan a los más pequeños.

#rompeconlatrata

AYÚDANOS A LUCHAR
CONTRA LA TRATA DE PERSONAS

 **SONRISAS
DE BOMBAY**

HAZTE SOCIO/A
sonrisasdebombay.org



Dubtes pel nou paviment de la Rambla perquè s'embruta

REMODELACIÓ ▶ Les noves rajoles que s'estan col·locant a la Rambla s'assemblen molt poc a les que hi havia previstes, com a mínim a les que apareixien als renders que mostraven com quedaria el passeig després de la remodelació.

La polèmica ha saltat a la xarxa social X –antic Twitter–, on nombrosos usuaris s'han queixat que el nou paviment és gris, poc resistent a la brutícia i que està molt allunyat de les rajoles ocres i elegants que apareixien al projecte inicial.

EL PAVIMENT GENERA DEBAT

L'associació Amics de la Rambla va defensar a mitges el nou paviment, en una intervenció fa pocs dies a *betevé*. El president de l'entitat, Fermín Villar, va reconèixer en el programa que “els renders mai s'apropen a la realitat” i que sigui quin sigui el paviment que es posi a la Rambla “generarà molt de debat”. També va donar validesa al model de plataforma única proposat per l'Ajuntament: “Visualment, es busca la mateixa tonalitat des de la façana Gòtic fins a la façana Raval, que no hi hagi vorera, asfalt i enrajolat sinó una unitat per donar sensació d'amplitud”.



Una imatge del nou paviment instal·lat al passeig. Foto: Línia La Rambla

Villar va explicar que en el procés de debat sobre el futur paviment, des de l'associació van assumir una probable “pèrdua d'identitat”, però van prioritzar aspectes com el manteniment o la neteja. I això és precisament el que els preocupa, ara mateix. “L'estètica del paviment és subjectiva, però la porositat de la pedra sí que ens està alertant sobre alguna cosa. Ho estem veient a la Fonèria dels Canons, on unes màquines han deixat taques d'oli que el paviment absorbeix molt”, va advertir.

SEGUIMENT DE LES OBRES

Durant l'entrevista, Villar també es va referir al seguiment de les obres per part de l'Ajuntament, i va sentenciar que és “molt millorable”. Concretament, va denunciar que en la primera fase de les obres hi ha hagut “molta desinformació, molta descoordinació” a conseqüència d'una “deixadesa política que s'arrossega des de l'anterior mandat”. En aquest sentit, Villar va destacar positivament el govern actual, que “s'hi ha posat amb unes altres piles”.

Els botiguers de la Boqueria volen obrir les parades buides

MERCATS ▶ Salvador Capdevila, el president honorífic del Mercat de la Boqueria, confessava el mes passat a *Línia La Rambla* que els comerciants del mercat estaven preocupats pel nombre de parades tancades, que actualment són vint. Tot i la força de la marca, que es manté intacta en l'àmbit internacional, Capdevila advertia sobre la necessitat de canviar aquesta dinàmica negativa.

Amb aquest objectiu, a principis d'any els comerciants demanaven formalment a l'Ajuntament que faci tot el possible per reobrir aquestes parades i revitalitzar el recinte, tal com va publicar *La Vanguardia* i ha pogut confirmar, amb fonts del mateix Mercat de la Boqueria, *Línia La Rambla*.

CONCURS PÚBLIC

El primer que demanen els comerciants és que es posi en marxa un concurs públic per obrir les cinc parades que ocupen l'antic aparcament del recinte de la plaça Gardunya, que no han arribat a funcionar mai tot i que l'espai es va remodelar ja fa deu anys. La voluntat del mercat és que s'hi instal·lin terrasses amb degustació i que la part posterior del mercat sigui també porta d'entrada al recinte, com ho havia sigut històricament.

L'Ajuntament s'ha mostrat obert a parlar amb els comerciants i discutir un nou pla de futur, un pla diferent del que hi havia fins ara sobre la taula i que preveia esponjar el mercat i reduir el nombre de parades, com s'ha fet en altres recintes.



Els comerciants volen revitalitzar la plaça Gardunya. Foto: La Boqueria

territori línia

36 municipis
metropolitans

periodisme de proximitat

línia

liniaxarxa.cat grup comunicació21 el diari metropolità

La Rambla perd Colita, Ramblista d'Honor l'any 2018

CULTURA ▶ El 31 de desembre es va conèixer la mort de la fotògrafa Isabel Steva, coneguda artísticament amb el pseudònim Colita, a l'edat de 83 anys.

Figura destacada en l'àmbit del fotoperiodisme, especialment associada a l'escena de la *Gauche Divine*, va capturar moments crucials de la història de Barcelona i gràcies precisament a la seva vinculació amb la ciutat i amb la Rambla va ser nomenada Ramblista d'Honor el 2018.

FOTÒGRAFA AUTODIDACTA

Colita va iniciar la seva carrera autodidacta com a fotògrafa als anys seixanta, en ple franquisme, en un període en què l'expressió artística i el periodisme eren l'única arma davant la censura. Com a fotoperiodista, va fotografiar personalitats com Gabriel García Márquez, Joan Miró, Salvador Dalí, Orson Welles i Carmen Amaya, i va ser present en esdeveniments crucials de la història del país, com la tancada a Montserrat, la mort de Franco o manifestacions polítiques.

La consellera de Cultura, Natàlia Garriga, va lamentar la mort "d'una de les grans fotògrafes del nostre país" i va sentenciar que "la cultura catalana



Colita va rebre el Ramblista d'Honor el 2018. Foto: Amics de la Rambla

li deu molt, tant per la qualitat de la seva obra com per la representació del món cultural català: la *Gauche Divine*, la *Nova Cançó* i molt més".

RAMBLISTA D'HONOR

Amics de la Rambla és una de les moltes entitats que han mostrat públicament el seu dolor per la mort de Colita. L'any 2018, l'entitat li va entregar el guardó de Ramblista d'Honor en reconeixement a la seva trajectòria professional i al retrat que va fer de la ciutat i de la seva gent. Una

obra que es va publicar a revistes com *Siglo XX*, *Destino*, *Fotogramas*, *Interviú*, *Boccaccio*, *Primera Plana* o *Mundo Diario* i que, després, també va formar part de llibres i exposicions.

Colita també va rebre la Medalla al mèrit artístic de l'Ajuntament de Barcelona (1998), la Creu de Sant Jordi (2004) i el Premi FAD Sebastià Gasch (2008). El 2014 va rebre el Premio Nacional de Fotografía, al qual va renunciar en desacord amb la política cultural del govern espanyol.

El Liceu fitxarà els guanyadors del concurs Tenor Viñas

MÚSICA ▶ El Concurs Internacional de Cant Tenor Viñas, una de les competicions més importants del món per a joves talents lírics, ha proclamat la mezzosoprano brasilera Marcela Rahal, de 33 anys, i el tenor neozelandès Filipe Manu, de 30 anys, com a guanyadors *ex aequo* de la 61a edició del concurs, fundat el 1963.

Cadascun obtindrà 16.000 i un contracte a la Fundació Gran Teatre del Liceu per a les pròximes temporades. El Liceu és promotor del premi conjuntament amb la Fundació Puig.

DIVUIT FINALISTES

En paral·lel, també s'han atorgat premis importants als finalistes. El segon guardó, de 15.000 euros i ofert pel Grup Amics del Concurs Tenor Viñas, ha estat

per a la soprano russa Mira Alkhovik, de 26 anys, mentre que el tercer, d'11.000 euros, ofert per la mecenes Cristina Bertran Salvans, ha recaigut en la soprano portuguesa Sílvia Sequeira, de 31 anys. El quart premi, de 8.000 euros, ha sigut per al baix-baríton americà Christian Pursell, el cinquè, de 7.000 euros, per al baix-baríton del Regne Unit Osian Huskinson i el sisè, de 6.000 euros, per a la soprano italiana Sabrina Sanza.

Els divuit finalistes han estat elegits entre més de 500 participants de 56 països, i van actuar el 19 de gener a la prova final, que va tenir lloc al Liceu. El jurat del premi està compost pels directors artístics d'alguns dels teatres d'òpera més importants del món.



Foto de família dels guanyadors del Tenor Viñas. Foto: Liceu

EL TRIANGLE · EL TRIANGLE · EL TRIANGLE · EL TRIANGLE · EL TRIANGLE · EL TRIANGLE · EL TRIANGLE · EL TRIANGLE · EL TRIANGLE

Vine al

CENTRE

del Centre

EL TRIANGLE · EL TRIANGLE · EL TRIANGLE · EL TRIANGLE · EL TRIANGLE · EL TRIANGLE · EL TRIANGLE · EL TRIANGLE · EL TRIANGLE

EL TRIANGLE
El Centre del Centre

fnac

SEPHORA
New Store Concept

URBAN OUTFITTERS

havaianas

Amorino

LACOSTE

SIQESTEP

HAVANNA

STARBUCKE

LEASCOPE

Hi Cream

JIMMY LION

NATURE

'Dones periodistes contra el masclisme': la nova gran exposició de l'Espai Línia

L'Espai Línia presenta l'exposició audiovisual *Dones periodistes contra el masclisme*, que reivindica el paper de les dones a les redaccions catalanes, des de la Renaixença fins a l'actualitat. A través dels retrats de les pioneres, les dones empoderades de la República, les resistentes durant el franquisme o els grans referents de la transició, la mostra fa evident la contínua lluita d'aquestes professionals per reivindicar el seu talent i la seva professió en un context marcadament masculista. La mostra s'inaugurarà oficialment al llarg d'aquest hivern, en un acte amb presència institucional, però ja es pot visitar gratuïtament fins a l'estiu a les instal·lacions de l'Espai Línia (carrer Girona, 52, de Barcelona).

Impulsada per l'Espai Línia i comissariada pel periodista Andreu Asensio i la dissenyadora gràfica Marga Moreno, *Dones periodistes contra el masclisme* és una aposta singular i atrevida pel periodisme en femení i per les dones oblidades en els grans llibres d'història del periodisme. "No es tracta de cap homeatge", diu Asensio, "sinó d'una reivindicació de la seva lluita i de la seva obra. Això és el que toca a hores d'ara". La lluita contra el masclisme és l'eix que recorre totes aquestes vides: "Algunes es van enfrontar directament al masclisme i altres van fer-ho indirectament, obrint-se pas en unes redaccions periodístiques fetes a la mida del patriarcat", afegeix Asensio.

LES PIONERES DEL PERIODISME CATALÀ

Dolors Monserdà, Maria Josepa Massanès i Carme Karr són les capdavanteres d'una generació, la de la Renaixença, que a mitjans del segle XIX reivindicava un sentit per a les dones més enllà de la família. "Moltes de les pioneres van haver de publicar articles reivindicatius en revistes de costura, que era l'únic lloc on les deixaven publicar", explica Asensio. Allà denunciaven les injustícies i les desigualtats que patien les treballadores i reivindicaven el vot de les dones. Fins que, molt a poc a poc, van saltar als mitjans de referència i a revistes com *Feminal*, primera publicació obertament feminista de Catalunya.

LA REPÚBLICA: LA GRAN OPORTUNITAT

L'arribada de la Segona República va significar un gran canvi per a les dones periodistes. Continuaven infrarepresentades, com mostra el cartell de l'exposició,



La mostra s'inaugurarà oficialment al llarg d'aquest hivern, però ja es pot visitar gratuïtament. Fotos: Joanna Chichelnitzky

amb la periodista Irene Polo rodejada completament per homes durant una roda de premsa, però durant els anys trenta podien ser protagonistes dels grans mitjans i fins i tot professionals de l'escriptura. Irene Polo, Rosa Maria Arquimbau o Anna Murià són les més conegudes, però l'exposició recupera també Anna Martínez Sagi, la primera directiva del Barça; María Luz Morales, primera directora de *La Vanguardia*, o les grans referències de la ràdio dels anys vint i trenta: Maria Sabater, Maria Cinta Balagué i Maria del Carme Nicolau.

LA GRAN DESFETA DE LA GUERRA CIVIL

L'any 1940, el 80% dels periodistes i les periodistes eren a l'exili, i l'única manera de treballar com a periodista era amb el permís del Movimiento. "Tot el que van guanyar les dones periodistes durant la República ho van perdre després de la Guerra Civil", explica el comissari. Lentament, i aprofitant les esclatxes del règim, algunes dones com Maria Matilde Almendros, Joana Biarnés o Lidia Falcón van aconseguir brillar una mica enmig de la gran grisor del franquisme.

TRANSICIÓN, REVOLUCIÓN

La transició significa un esclat de llibertat, especialment per al periodisme en femení. Seria im-

possible condensar tot el que significa aquest període en una paraula, així que Asensio ha optat, en aquest cas, per cinc retrats de dones que representen la lluita del periodisme en femení. Són Margarita Rivièra, Montserrat Roig, Maruja Torres, Montserrat Minobis i Olga Viza. Cadascuna d'elles reflecteix els canvis positius, però també les barreres que seguïen ben altes per a les professionals que volien competir amb els homes.

EL SEGLE XXI

Amb la maduresa democràtica, l'arribada del nou segle i l'eclosió d'Internet, les dones prenen cada cop més protagonisme, tot i que continuen sent víctimes del postureig, com es pot apreciar en un informe del col·lectiu #OnSónLesDones que revela l'augment de veus femenines en el panorama periodístic durant el 8M en comparació amb la resta de l'any i com denuncia regularment l'Associació de Dones Periodistes. En aquest àmbit de l'exposició, al visitar se li planteja un repte: reconèixer en un mosaic de fotos un seguit de periodistes que hauríem de conèixer si tinguessin la visibilitat que tenen els seus companys de professió.

EL REpte DEL CIBERASSETJAMENT

L'última part de la mostra està de-

dicada als reptes actuals del periodisme. Tot i els considerables avenços, si mirem cap enrere, el sexisme, la manca d'igualtat d'oportunitats o la desigualtat de retribucions encara són molt presents a les redaccions. A aquestes barreres històriques se n'hi afegeixen d'altres encara més inquietants, "com el ciberassetjament que pateixen tantes professionals pel sol fet de ser dones que parlen sobre temes que molts homes encara consideren propietat seva", conclou Asensio.

GRAN EXPOSICIÓN GRÀFICA I AUDIOVISUAL

Dones periodistes contra el masclisme incorpora recursos i continguts gràfics i nous formats audiovisuals integrats en els 400 metres quadrats de l'Espai Línia amb l'objectiu de facilitar la visibilització de les dones periodistes i la seva feina. Els panells mostren gràficament, d'una manera molt visual, les professionals i les seves circumstàncies, i els vídeos complementen i amplien la informació gràfica. La voluntat d'aquests audiovisuals és, alhora, animar els visitants a aportar més noms de dones periodistes que s'hi puguin anar incorporant progressivament.

CICLE DE XERRADES

En paral·lel a l'exposició, l'Espai Línia acollirà un cicle de xerra-

des dedicat a les dones periodistes que abordarà temes clau entorn de l'exposició. Hi participaran joves periodistes que s'obren camí actualment, dones que han vist truncada o afectada la seva carrera per culpa del masclisme o la violència de gènere i dones que marquen tendència en aquest àmbit. Les xerrades s'emetraran en *streaming* pel nou canal *Espai Línia TV*, un projecte innovador per difondre continguts audiovisuals amb els valors de l'associació, així com per espailinia.cat.

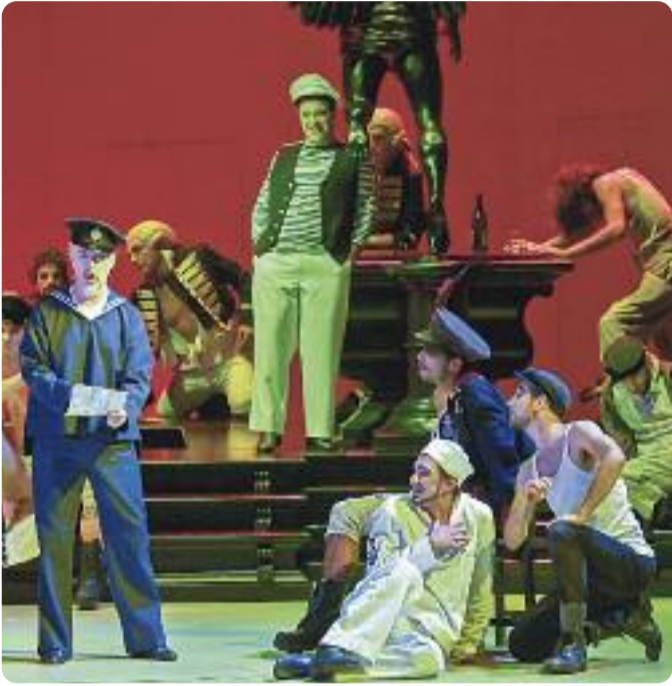
UN ESPAI OBERT A TOTHOM

► Espai Línia és el primer centre de comunicació de proximitat i compta amb el suport de la Secretaria de Mitjans de Comunicació i Difusió de la Generalitat i de l'Ajuntament de Barcelona. El local, ubicat al carrer Girona, 52, de Barcelona, disposa de 400 metres quadrats i està obert a tothom. A més d'exposicions de gran format, acull conferències i debats, i posa a disposició d'entitats i d'organitzacions, gratuïtament, una sala de conferències perfectament equipada.

Agenda

Nàutica | Retrats de Vaixells

Una exposició del Museu Marítim que mostra com han evolucionat al llarg de la història els retrats dels vaixells de la mà dels avenços tecnològics i dels canvis socials.



El Liceu recupera l'òpera més censurada de Giuseppe Verdi

Gran Teatre del Liceu

Del 7 al 20 de febrer

Fins a dues vegades va haver de passar *Un ballo in maschera* per la censura. És el peatge que va haver de pagar Giuseppe Verdi, per estrenar l'any 1859 una òpera basada en fets reals, l'assassinat del rei Gustau III de Suècia. La història es va convertir en una de les obres principals de la trajectòria del compositor italià i deixa aflorar les passions romàntiques, l'amor impossible, l'odi, i el penediment amb el rerefons impactant d'un ball de màscares.

El director d'escena Graham Vick va morir pocs mesos abans de l'estrena d'aquesta producció. Jacopo Spirei presenta la versió definitiva de la posada en escena, que compta amb un impressionant elenc de veus líriques i la direcció del mestre Riccardo Frizza. L'escenografia, amb una premonitòria tomba que presideix l'escenari és la base per explicar el tràgic destí en què es mostren els turments dels protagonistes.
La Rambla, 51-59



Sobre les vulves

Museu de l'Eròtica

A partir del 29 de gener

El Museu Eròtic acull la segona edició de *La exposició más coñazo del mundo*, una exposició lliure i multidisciplinària, formada per fotografies, pintures i dissenys en les quals els artistes interpreten una vulva, sigui de manera realista o abstracta, amb l'objectiu de normalitzar la imatge de la vagina.

La Rambla, 96

El món sense Europa

Santa Mònica

Fins al 31 de gener

La possibilitat de no haver sigut és una exposició que aborda el procés i les conclusions d'*Anti-Futurisme Cimarrón*, el projecte que durant els últims mesos ha mostrat al Santa Mònica com hauria sigut el món si no hagués existit Europa, a partir de la proposta de les artistes Yuderlys Espinosa i Katia Sepúlveda.

La Rambla, 7



Niti i el Lleó

Museu Marítim de Barcelona

03/02/2024 - 17:30 h

L'espectacle *Niti i el lleó, conte de l'Àfrica tropical* presenta el pirata Kim, que ens endinsa en el continent africà i els seus contes. Niti ens narra les peripècies d'un nen i un lleó que esdevenen germans per sempre. Un espectacle participatiu, engrescador, i amb un marcat sabor del continent africà.

Avinguda de les Drassanes, 1



'El pinzell de la Carne'

Biblioteca Gòtic - Andreu Nin

07/02/2024 - 17:30 h

Aquesta sessió infantil és un petit homenatge a la Carne Solé Vendrell, una de les grans il·lustradores del país, i als seus dibuixos, que han acompanyat tants infants amb un gran repertori de contes i personatges, alegre i colorista: *El llop, el garrí, l'ànec i l'oca, Raspall, La lluna d'en Joan, En Benet i el seu roure...*

La Rambla, 30-32



Salvador Sobral

Gran Teatre del Liceu

08/02/2024 - 20:00 h

El cantautor portuguès instal·lat a Barcelona estrena al Liceu *Timbre*, el seu quart àlbum d'estudi, amb onze cançons originals noves, deu escrites en col·laboració amb Leo Aldrey, que també signa la producció de l'àlbum. El disc s'ha anunciat com una acolorida paleta de timbres que disparen la claredat.

Petritxol, 5

Still life

Sala Parés

Fins al 10 de febrer

Una bona ocasió de descobrir l'obra de l'artista Marcos Cárdenas. *Still life* mostra escenes hiperrealistes fent servir un estil net i depurat que aconsegueix sorprendre'ns pel detallisme, la profunditat i la vitalitat. Les seves escenes ens conviden a relaxar-nos en situacions quotidianes.

Petritxol, 5



Agenda



'Kirko', del Circ Raluy

📍 Circ Històric Raluy

🕒 Fins a l'11 de febrer

El Circ Històric Raluy ha estirat la temporada nadalenca fins a primer de febrer per donar temps a tothom a gaudir d'un espectacle de circ clàssic, *Kirko*. Des del seu naixement, la companyia ha mantingut l'essència de l'espectacle circense, convertint-se en un referent per a moltes generacions.

Moll de la Fusta

'Un olé a tiempo'

📍 Sala Tarantos

🕒 Fins a l'11 de febrer

El flamenc és un art basat en l'emoció. Els sentiments són a flor de pell en els diferents estils que s'interpreten i cada un d'ells té un *olé* a punt. L'objectiu d'aquesta proposta és despertar aquestes emocions i dur-les fins a l'èxtasi, fins al sentiment més pur, el moment en què es pronuncia el mot *olé*.

Plaça Reial, 17



Chamorro i Munné

📍 Jamboree

🕒 10/02/2024 - 19:00 h

Joan Chamorro continua presentant a músics forjats a la Sant Andreu Jazz Band. Ara és el torn de Koldo Munné que forma part del projecte que tenia vuit anys. D'aleshores ençà, ha gravat vint-i-vuit discos amb l'orquestra andreuca. El seu llenguatge està inspirat en músics com Lou Donaldson, Charlie Parker o Art Pepper.

Plaça Reial, 17



Super Bowl

📍 Hard Rock Cafè Barcelona

🕒 11/02/2024 - 23:00 h

Arriba una nova edició de l'esdeveniment esportiu que congrega més espectadors del món: la Super Bowl americana. Al Hard Rock Cafè ho celebren amb una gran festa per veure la final en un ambient genuïnament americà amb un menú especial, *cheer leaders*, sortejos, regals i molt d'esport.

Plaça Catalunya, 21



Blancaneu i els set nans

📍 Teatre Poliorama

🕒 De l'11 al 25 de febrer

Basada en el conte dels Germans Grimm, aquesta comèdia musical trenca amb els estereotips de gènere i transporta al públic a una història màgica que ha fascinat generacions i generacions dels més petits de casa. Amb més de 14.000 espectadors, ofereix una experiència encantadora per a tota la família.

La Rambla, 115

Fernand Deligny

📍 La Virreina Centre de la Imatge

🕒 Fins al 14 d'abril

Fernand Deligny, elogi de l'asil és una exposició que ens descobreix un pioner de l'educació. Mestre de nens inadaptats, va fundar els primers centres de prevenció de la delinqüència a Lilla i va fundar una associació per al tractament gratuït de joves delinqüents i psicòtics, La Grande Cordée.

La Rambla, 99



Sílvia Abril i Lluís Villanueva esperen Mr. Bojangles al Poliorama

📍 Teatre Poliorama

🕒 Del 2 de febrer al 24 de març

Paco Mir dirigeix Sílvيا Abril, Lluís Villanueva i Lua Amat a *Esperant Mr. Bojangles*, una divertida comèdia de Victoire Berger que explica la història d'una parella que s'estima com mai no s'havia estimat ningú, literalment, perquè s'estimen d'una manera tant esbojarrada i estranya com meravellosa. Una família tan tendra i ingènua que viu sense posar-se límits.

El pare és escriptor, oficialment, tot i que fa les feines més curioses i té el costum de rebatejar cada dia la seva dona amb un nom diferent. Ella, la mare, interpretada per la Sílvيا Abril, és explosiva i impredecible, però el seu caràcter excèntric comença a derivar en un

trastorn mental que, a través de mentides piadoses, el pare intentarà endolcir davant la seva jove filla.

A través dels ulls d'aquesta família esbojarrada, serem testimonis de l'amor incondicional, els abismes de la bogeria i el poder de la ficció, perquè quan la realitat és trista i avorrida, el millor és inventar una bona història. I, en aquest cas, una història delirantment divertida i delicadament emotiva.

Pel que fa al *Bojangles* del títol, és el protagonista de la cançó de Nina Simone que serveix de banda sonora per a aquesta història.

La Rambla, 115



ESTILS DE VIDA

Croada contra els greixos trans

Foto: Freepik



📍 NUTRICIÓ

Totes les dietes, especialment les adreçades als infants, fan èmfasi en la necessitat de suprimir o reduir el consum de greixos trans, uns elements que, en contra del que molts es pensen, també podem trobar en aliments naturals. Precisament per la seva gairebé omnipresència en els menús, cal reduir-ne la ingesta global. Però fer-ho exigeix prendre'ns molt seriosament el que mengem.

Segons els experts, hi ha dues fonts principals d'àcids greixos trans. La natural prové de l'organisme dels animals rumugadors com les vaques, les ovelles o les cabres, i l'absorbim en forma de llet, crema o mantega, però representa amb prou feines un 5%. El més preocupant és l'artificial, que s'origina per un procés d'hidrogenació parcial dels olis vegetals amb l'objectiu de millorar el gust, la textura i la durabilitat dels aliments precuinats, la brioixeria industrial, els gelats, els *snacks* o els batuts.

Un cop consumits els greixos trans, tenen dos efectes en el nostre organisme. Per una banda, augmenten els nivells de colesterol total i dupliquen el colesterol LDL, conegut com a colesterol dolent. Per l'altra, augmenten els triglicèrids en sang i incrementen el risc d'una malaltia cardiovascular.

Les claus

PROCESSATS

Els greixos trans estan presents en els aliments precuinats, la brioixeria industrial, els *snacks*, els batuts i els gelats

COLESTEROL

El primer efecte és que augmenten els nivells de colesterol total i multipliquen per dos els de colesterol dolent

TRIGLICÈRIDS

Un cop absorbits, també augmenten els nivells de triglicèrids en sang i causen malalties cardiovasculars

ELIMINACIÓ

L'any 2018, l'Organització Mundial de la Salut va demanar que s'eliminassin en la producció industrial d'aliments



Foto: Freepik

Identificar-los
amb **XIP i XAPA**
és la teva obligació



i en cas de pèrdua,
**pot ser la seva
salvació!**



**Tenim cura de
qui tu més estimes
com tu més
t'estimes.**

ELS NOSTRES VALORS



CONFIANÇA

Creiem en els altres.
Volem estar oberts i compartir de manera espontània.



ACTITUD POSITIVA

Valorem cada individu.
Sabem relativitzar, somriure i prendre'n la vida positivament.



MILLORA CONTÍNUA

Procurem constantment avançar,
innovar i aprendre de l'experiència.



BENEVOLENCIA

Acompanyem els nostres residents,
els escoltem i els donem suport
en qualsevol circumstància.



SATISFACCIÓ DELS RESIDENTS

El nostre objectiu sempre serà el benestar
dels nostres residents en el dia a dia.



109 llits



Jardins exteriors



Pàrquing



Cuina interna



Perruqueria



Rehabilitació



Sala Snoezelen



10 places de
centre de dia



Servei sanitari
continuat



Sala d'estar



Carrer Netzaret 16, 08035 Barcelona

93 434 30 95

tsocial@santgenis.emera-group.es
www.emera-group.es

Els envasos de plàstic,
brics i llaunes van al cubell del
porta a porta o al contenidor groc.



És massa evident per no fer-ho.